

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET [zł]	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2021 I-III	<p>Cykl spotkań przed każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD.</p> <p>Cykl realizowany przed każdym naborem grantów w okresie I/2108– I/ 2021, łącznie 6 cykli.</p> <p>W bieżącym okresie planuje się cykl wz. z grantem Edukacja dla Doliny Baryczy (szkolenie przed zawarciem umów w granie 3/2020/G/EDU/II)</p>	<p>Liczba spotkań dot. grantów: (1 nabór x min. 1 cykl (na cykl składa 1 spotkanie))= 1 spotkanie</p> <p>Kod 4.3</p>	100,00/cykl	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania, szkoleniowych dot. grantów (min. 1 spotkanie informacyjne lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD	Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków o powierzenie grantu i sposobu wyboru grantów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .	Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.
		<p>Liczba uczestników spotkań szkoleniowych dot. grantów: łącznie 27 osób</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów: 6 osób</p> <p>Kod 4.2</p>						
	<p>Cykl spotkań przed każdym z naborów grantów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD.</p> <p>Cykl realizowany przed każdym naborem grantów w okresie I/2108– I/ 2021, łącznie 6 cykli.</p>	<p>Liczba spotkań dot. grantów: (1 nabór x min. 1 cykl (na cykl składa 1 spotkanie))= 2 spotkania</p> <p>Kod 4.3</p>	100,00/cykl	potencjalni beneficjenci, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania, szkoleniowych dot. grantów (min. 1 spotkanie informacyjne lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosku)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców grantów o naborze wniosków w LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny, używanych przez Radę LGD	Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków o powierzenie grantu i sposobu wyboru grantów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w	Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją

	W bieżącym okresie planuje się cykl wz. z grantem Działaj dla Doliny Baryczy (oferta kulturalna) (ogłoszenie naboru nastąpi pod koniec 2020)	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa dot. grantów: 2 osoby Kod 4.2					trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .	spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.
II KWARTAŁ 2021 IV-VI	Cykl spotkań przez każdym z naborów nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD Cykl realizowany od II/2017 do I/2021, łącznie min. 4 cykle W bieżącym kwartale odbędzie się 1 cykl dla dodatkowego naboru, tj. dla naboru nr 13/2021/PORiM	Liczba spotkań: 2 Kod wskaźnika 4.3	500,00/cykl	potencjalni beneficjenci, w szczególności rybacy przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Spotkania szkoleniowe (min. 3 spotkania przed każdym z naborów – lokalne kryteria wyboru, wypełnianie wniosków)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach dot. sporządzania wniosków do LGD, w tym o celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny używanych przez Radę LGD .	Zaplanowano ujednolicony cykl spotkań nt. zasad sporządzania wniosków i sposobu wyboru projektów przez Radę LGD oraz powiązanych z lokalnymi kryteriami wyboru przed lub w trakcie trwania każdego naboru. Każdy z cykli realizowany jest poprzez spotkania i indywidualne doradztwo .	Przyjęte koszty są racjonalne i niezbędne, aby przygotować spotkania. Zaplanowany budżet obejmuje jedynie koszty bezpośrednio związane z organizacją spotkania, np. poczęstunku , nie ujęto tutaj kosztów osobowych i administracyjnych.
		Liczba uczestników spotkań szkoleniowych: łącznie 15 osób						
		Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa: 3 osoby Kod 4.2						
IV KWARTAŁ 2021 X-XII	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektu – www.projekty.barycz.pl, newsletter, konkurs, na bieżąco	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych projektów na stronie projekty barycz.pl	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR oraz o PROW i RiM.	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin strony internetowej LGD (projekty barycz.pl) Kod 4.5 500 osób zauważyły rezultaty wdrażania LSR						

	Konkurs na opis i ilustrację rezultatów projektów grantowych www.projektybarycz.pl , www.dzialaj.barycz.pl Konkurs (Na bieżąco)	Liczba opisów (23+ 25) Min. 48 opisów	0,00	mieszkańcy, beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Liczba opisów zrealizowanych grantów na stronach LGD	Informowanie o rezultatach wdrażania LSR w ramach grantów	Realizacja zadania ma na celu promocję strategii i zrealizowanych w ramach niej operacji. Organizacja konkursu ułatwi też LGD osiągnięcie wskaźników oddziaływania poprzez promocję tych operacji i dotarcie do jak największej liczby osób.	Nie dotyczy
		Liczba odwiedzin stron internetowych LGD Kod.4.5 500 osób zauważy rezultaty wdrażania LSR						