

V. CELE I WSKAŹNIKI

1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

Cele ogólne i szczegółowe sformułowano na podstawie diagnozy obszaru Doliny Baryczy, przeprowadzonej analizy SWOT oraz potrzeb poszczególnych sektorów. Potrzeby te rozpoznane zostały w trakcie przeprowadzonych spotkań warsztatowych i konsultacyjnych, w których wzięli udział przedstawiciele sektora publicznego, społecznego i gospodarczego, w tym sektora rybackiego.

Do każdego z celów ogólnych sformułowano cele szczegółowe mające charakter operacyjny dla strategii oraz przedsięwzięcia zawierające konkretne sposoby i metody osiągnięcia celów LSR.

Zidentyfikowane na podstawie analizy SWOT problemy oraz ich przyczyny wynikają z zidentyfikowanych słabych stron, będą zniwelowane przy wykorzystaniu i wzmacnianiu zidentyfikowanych silnych stron oraz szans. W planowaniu celów uwzględniono obszary analizy SWOT, gdzie cele sfery środowiskowo – kulturowej zintegrowane zostały z spójnymi celami ze sfer gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Zgodnie z metodyką prac nad LSR, problemy mają swoje zidentyfikowane przyczyny i potencjalne negatywne następstwa - skutki, którym powinno przeciwdziałać planowane interwencje.

Cel ogólny 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. Wynika ze słabych stron zapisanych w analizie SWOT, związanych z problemami sektora gospodarczego i rybackiego tj. niedoborów wody, odchodzeniem i niską opłacalnością rolnictwa i rybactwa, wysokich kosztów prowadzenia działalności rybackiej, braku sprawnie działającej sieci dystrybucji produktów lokalnych, w tym rolnych i rybackich, niewystarczającej infrastruktury do prowadzenia przetwórstwa, czy gastronomii na bazie produktów z obszaru: ryb, owoców, mięsa. Braku znajomości specyfiki obszaru oraz kompetencji do podejmowania, prowadzenia i rozwijania działalności w oparciu o środki zewnętrzne.

Dolina Baryczy to region unikatowy pod względem koncentracji walorów przyrodniczych (duża powierzchnia obszarów chronionych, Park Krajobrazowy, liczne rezerваты, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000) oraz walorów kulturowych. Zainicjowane przez LGD partnerskie działania (Dolina Baryczy Poleca, Dni Karpia) wspierające producentów i usługodawców lokalnych w połączeniu z zainteresowaniem rozwojem oraz zabezpieczeniem odpowiednich środków na interwencje stanowią szansę na rozwój potencjału gospodarczego, w tym rybackiego oraz turystycznego oraz sposób na uniknięcie stagnacji gospodarczej obszaru oraz dalszej migracji osób. Cel ogólny 1 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych:

Celu szczegółowego **1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego**, który zakłada podjęcie interwencji służącej wsparciu i zachowaniu gospodarki rybackiej wpływającej bezpośrednio na walory przyrodnicze obszaru, w tym w szczególności zachowaniu gospodarstwa i utrzymania zatrudnienia w rybactwie. Zachowanie potencjału nie było by możliwe bez interwencji służącej wsparciu sprzedaży i dostępności produktów rybactwa oraz podjęciu działań służących promocji i udostępnianiu produktów przez cały rok. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć: *(Tabela poniżej: przedstawia przedsięwzięcia oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem).*

1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru

1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru.

Osiągnięcie celu szczegółowego **1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości** przyczyni się do powstania szeregu produktów i usług bazujących na potencjale w tym potencjale rybackim obszarze i gwarantujących mieszkańcom źródło dochodu. Przyczyni się do włączenia społecznego osób z grup defaworyzowanych oraz zwiększenia rozpoznawalności obszaru poprzez wysokiej jakości, innowacyjne i nie wpływające negatywnie na środowiska produkty i usługi. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.

1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.

1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.

Zidentyfikowany w ramach zapisów analizy SWOT, wniosków z diagnozy w drodze konsultacji społecznych

Cel ogólny 2 Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy pozwoli zniwelować słabe strony związane głównie z niewystarczającą wiedzą, współpracą i aktywnością mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Kontynuacja działań edukacyjnych, promocyjnych oraz szerokie spektrum bezpośredniej możliwości zaangażowania się mieszkańców w tworzenie oferty przyczyni się do zachowania unikatowych

walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz wsparcie rybackiego charakteru obszaru. Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) zostanie zniwelowane dzięki współpracy i spójnej promocji i wzmocnieniu oferty turystycznej obszaru.

Cel ogólny 2 zostanie osiągnięty w wyniku realizacji celów szczegółowych:

Celu szczegółowego **2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców**, który zakłada podjęcie interwencji służącej zaangażowaniu jak największej ilości mieszkańców z różnych grup wiekowych w działania związane ze zdobywaniem wiedzy, planowaniem oferty oraz zachowaniem i promocją walorów przyrodniczych, w tym rybackich obszaru. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.

2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.

2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.

Osiągnięcie celu szczegółowego **2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru**, będzie możliwe dzięki zaangażowaniu partnerów publicznych, społecznych ale i gospodarczych w rozwój i promocję oferty turystycznej szlaków, obiektów użyteczności publicznej, w tym w powstanie nowej oferty w ramach działalności ośrodków kultury czy bibliotek. Cel szczegółowy zostanie osiągnięty poprzez realizację przedsięwzięć:

2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.

2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.

2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

2. Przedstawienie przedsięwzięć oraz wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

Tabela 25 Preferowany zakres projektów w ramach przedsięwzięć, sposób realizacji, uzasadnienie na podstawie SWOT, diagnozy, ze wskazaniem grup wsparcia.

| | | | |
|--|--|--|--|
| Cel ogólny: | 1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. | | |
| Cel szczegółowy: | 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego. | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.1.1.Zachowanie rybackiego potencjału obszaru. | | |
| <p><u>Zakres operacji konkursowych</u> obejmuje:</p> <p>a) wspieranie atutów środowiska wodnego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury przez przeciwdziałanie kłusownictwu lub</p> <p>b) przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybołówstwa i akwakultury lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska obszarów rybackich i obszarów akwakultury, w przypadku jego zniszczenia w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkody spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt, lub</p> <p>c) odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska wodnego przez renaturyzację zbiorników wodnych i terenów przyległych do tych zbiorników, w przypadku jego zniszczenia w wyniku procesu eutrofizacji wód publicznych, lub</p> <p>d) ochronę obszarów będących formami ochrony przyrody przez regulowanie ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo,</p> <p>e) podejmowanie działań na rzecz ograniczenia negatywnych skutków zmian klimatycznych, tworzenie i rozwijanie instalacji odnawialnych źródeł energii, w rozumieniu przepisów o odnawialnych źródłach energii.</p> <p>Preferowany zakres obejmuje: Zabezpieczenie przed szkodliwą działalnością gatunków chronionych, działalnością kłusowników, między innymi poprzez wsparcie straży rybackich, monitoring i ograniczenie dostępu do stawów w szczególności na obszarach cennych przyrodniczo.</p> <p>Grupa wsparcia: Osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> | <p><u>Cel</u> z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe • oraz aktywizacja (19.4) | <p>Przedsięwzięcie związane jest ze zdiagnozowanym na obszarze dużym znaczeniem sektora rybackiego. Prowadzenie gospodarki rybackiej bezpośrednio wpływa na zachowanie walorów przyrodniczych. Charakter stawów jako dużych zbiorników, ograniczenie produkcji na obszarach Natura 2000, wysokie koszty jej prowadzenia, czynniki klimatyczne i zmniejszający się dostęp wody to istotne elementy wpływające na zachowanie gospodarki rybackiej. Jej zachowanie, z wykorzystaniem atutów środowiska, jest dla obszaru Doliny Baryczy priorytetowe. Istotną potrzebą jest również wzmocnienie identyfikacji produktów oraz umiejętności rybaków w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub oznakowania i promocji produktów rybactwa.</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.,</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% do 85% w przypadku zakresu operacji wskazanego w pkt. a-e (wyższy poziom dofinansowania zależy od tego, czy operacja zapewnia publiczny dostęp do jej wyników oraz spełnia jeden z warunków: jest w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p> | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich . | |
| <p>Zakres operacji konkursowych obejmuje:</p> <p>a) podnoszenie wartości produktów sektora rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw, obejmującego działalność związaną z produkcją, przetwarzaniem i obrotem produktami sektora rybołówstwa i akwakultury, lub</p> <p>b) wspieranie przedsiębiorczości lub innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw, o którym mowa w lit. a;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje : Działania służące podniesieniu wartości produktów rybactwa na każdym etapie, od przygotowania ryby do sprzedaży, jej przetworzenie, transport, po magazynowanie. Sprzedaż produktów rybactwa z rodzimych gospodarstw, ich oznakowanie i promocja. Wsparcie operacji w ramach łańcucha dostaw gospodarstwo – gastronomia, w tym rozbudowa remont czy modernizacja podmiotów gastronomicznych Przygotowanie nowych produktów lub unowocześnienie procesu produkcji i sprzedaży (przetwórstwo, wędzenie) Wsparcie operacji - związanych z hurtową lub detaliczną sprzedażą ryb - w zakresie modernizacji, wyposażenia, transportu, magazynowania, promocji i informacji na temat pochodzenia produktu.</p> <p>Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> | <p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM): Operacje w trybie konkursowym: Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury;</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) | <p>Stale rosnąca rozpoznawalność karpia jako produktu z obszaru, podejmowanie szeregu działań promocyjnych (np.: Dni Karpia), rozwój bazy gastronomicznej i coraz większa świadomość mieszkańców i osób odwiedzających obszar na temat – przyjaznej środowisku specyfiki hodowli karpia, jej wpływu na zachowanie walorów przyrodniczych, a przede wszystkim wzrastająca świadomość właściwości odżywczych ryb, wpływają w coraz większym stopniu na popyt na ryby. Istotnym jest, by stale rosła dostępność karpia na terenie Doliny Baryczy, zarówno w ramach działalności podejmowanych przez gospodarstwa rybackie, związanych z przetwarzaniem ryby czy dostarczaniem do sprzedaży przez inne podmioty, w szczególności podmioty gastronomiczne, handel detaliczny czy hurtowy. Duże zainteresowanie ale i rosnąca konkurencja wymagać będą zaangażowania osób młodych oraz wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji.</p> | | | |
| Cel szczegółowy: | 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | | |
| Przedsięwzięcie: | 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru. | | |
| <p>Zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje:</p> <p>a) różnicowanie działalności lub dywersyfikację zatrudnienia osób wykonujących pracę związaną z sektorem rybołówstwa i akwakultury przez tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy niezwiązanych z podstawową działalnością rybacką lub</p> <p>b) podejmowanie, wykonywanie lub rozwijanie działalności gospodarczej służącej rozwojowi obszarów rybackich i obszarów akwakultury, lub</p> <p>c) wspieranie uczenia się osób związanych z sektorem rybołówstwa i akwakultury oraz wymianę przez takie osoby doświadczeń i dobrych praktyk</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <p>Tworzenia lub rozwijanie oferty bazującej na rybackim potencjale obszaru (obszaru objętym LSR) w zakresie oferty turystycznej, np. powstawanie, modernizacja i promocja łowisk, zakup i udostępnienie sprzętu; modernizacja i dostosowanie obiektów wraz z zapleczem pobytowym (noclegi, gastronomia, itp.). Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru . Podnoszenie kwalifikacji, szkolenie osób, mających zatrudnienie w rybactwie oraz planujących zakładać lub rozwijać ofertę pobytową, w szczególności w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, promocji i innowacji. Grupa wsparcia: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> | | <p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej 1 z dnia 6 września 2016 r. (RiM):Wspieranie zróżnicowania działalności w ramach rybołówstwa przemysłowego i poza nim, wspieranie uczenia się przez całe życie i tworzenia miejsc pracy na obszarach rybackich i obszarach akwakultury.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) | <p>Przyrodnicze atuty stawów, rosnąca rozpoznawalność i promocja obszaru, a także systemy współpracy promujące produkty i usługi lokalne, przyczyniają się do coraz większego zainteresowania ofertą Doliny Baryczy. Szczególnie pożądane są oferty związane z aktywnym spędzaniem czasu, dostępnością wody, gastronomii i atrakcji. Innowacyjne i zachowujące charakter obszaru, w tym architektoniczny. Spadające dochody z rybactwa wymuszają podejmowanie przez rybaków lub domowników innej niż rybacka działalności. Istotne jest, by zwłaszcza młode pokolenie, w tym rybaków, nie wyjeżdżało ale wspierało gospodarstwa. Podejmowanie działalności innej niż rybacka oraz niskie kompetencje wymagają wsparcia.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: do 50% , operacja zakłada utworzenie lub utrzymanie co najmniej jednego miejsca pracy lub podjęcie działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, i wynika to z celu realizowanej operacji</p> | | |
| <p>Przedsięwzięcie: 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</p> | | |
| <p>Preferowany zakres operacji konkursowych obejmuje podejmowanie działalności przez rolników lub domowników w zakresie produkcja artykułów spożywczych lub produkcja napojów. . Podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczej w zakresie powstawania produktów i usług lokalnych, bazujących na potencjale obszaru, w tym podnoszenie kompetencji osób rozpoczynających i rozwijających działalność.</p> <p>Jako <u>lokalne produkty</u> preferowane są m.in.: owoce, warzywa, wędliny, nabiał, wypieki oraz rękodzieło artystyczne. powstające z surowca pochodzącego z obszaru i/lub produkowane na obszarze, w szczególności w sposób tradycyjny (min. 25 lat udokumentowanego sposobu wytwarzania).</p> <p>Operacje z zakresu powstania, organizacji pracy <u>inkubatora przetwórstwa</u> produktów spożywczych: owoce, warzywa, wędliny, wyroby garmażeryjne.</p> <p>W ramach usług lokalnych preferowane będą <u>lokalne usługi</u> turystyczne, noclegowe, rekreacyjne, udostępniające walory obszaru, usługi edukacyjne (w zakresie edukacji regionalnej, przyrodniczej, przewodnickiej, związanej ze specyfiką obszaru),</p> <p>Grupa wsparcia: Rolnicy w zakresie produkcji artykułów spożywczych lub produkcji napojów , osoby fizyczne i firmy tworzące lub rozwijacie działalność związaną z produkcją lub sprzedają usług i produktów lokalnych. Wsparcie grup defaworyzowanych. Różnicowanie działalności, tworzenie i rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności- PREMIA: w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym: 50%+ 10% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 10% premii dla użytkowników lub kandydatów do znaku DBP, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2): podejmowanie działalności gospodarczej, tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa rozwijanie działalności gospodarczej, w tym podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) | <p>Rosnące zainteresowanie Doliną Baryczy, wzrost atrakcyjności spowodowany inwestycjami w turystykę oraz system wsparcia producentów i usługodawców przyczyniają się do decyzji o legalizacji lub podjęciu działalności w zakresie produkcji lub usług. Funkcjonujące na obszarze podmioty nie posiadają wystarczających zasobów do rozwinięcia działalności i sprostania większej niż incydentalna produkcji. Dużą barierą są bardzo wysokie koszty inwestycyjne, ale także brak wiedzy o prowadzeniu działalności, promocji i marketingu produktów i usług. Istotnym jest, by rozwijająca się oferta była nowoczesna (innowacyjna) oraz zachowywała walory przyrodnicze i nie wpływała na zmiany klimatu. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych, zwłaszcza kobiet, w tym kobiet 50+, posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Użytkownicy Znaku „Dolina Baryczy Poleca” lub kandydaci do Znaku chcący rozwijać lub założyć działalność, będą szczególnie wspierani.</p> |
| <p>Przedsięwzięcie: 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców.</p> | | |
| <p>Preferowany zakres operacji wybieranych w trybie konkursowym obejmuje tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej, wspierającej zachowanie specyfiki, w tym skierowanej do branży turystycznej– np. sprzedaż produktów lokalnych, promocja, reklama, usługi informatyczne, pamiątkarstwo (wyroby nie będące rękodziełem</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2): podejmowanie działalności gospodarczej,</p> | <p>Aktywność gospodarcza i gotowość do rozwoju wpłynie na polepszenie się warunków materialnych – zwiększenie konsumpcji, w tym konsumpcji oferty turystycznej i rekreacyjnej.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| <p>artystycznym – gadzety), fotografia, rozwój działalności szkoleniowej, np. językowa, podnoszenia kompetencji zawodowych, szczególnie przedstawicieli grup defaworyzowanych.</p> <p>Wspierane będą usługi dla mieszkańców, w tym okołoturystyczne: gabinet masażu, rehabilitacji, handel, w tym handel produktami lokalnymi, rozwój oferty pośrednio związanych w zakresie obsługi ruchu turystycznego, wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich, w szczególności wewnątrz obszaru.</p> <p>Ponadto wsparcie usług podnoszących jakość życia mieszkańców w zakresie np.: opieki nad dziećmi, wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi, rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych. Wsparcie usług przyczyniających się do przeciwdziałania skutkom zmiany klimatu.</p> <p>Wspierane będą operacje zakładające podniesienie kwalifikacji lub przeszkolenie osób tworzących ofertę.</p> <p>Grupy wsparcia: Osoby fizyczne lub firmy prowadzące działalność Grupy defaworyzowane. Tworzenie lub rozwijanie działalności gospodarczej.</p> <p>Intensywność wsparcia: Tworzenie nowej działalności - PREMIA: w kwocie 100 tys zł stanowiąca nie mniej niż 95% kosztów kwalifikowanych.</p> <p>Rozwijanie: max 70% w tym:50%+ 15% premii dla zatrudnienia z grupy defaworyzowanej + 5% osób planujących rozwijać działalność we współpracy z samorządami lokalnymi, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | <p>rozwijanie działalności gospodarczej, w tym podnoszenie kompetencji osób podejmujących i rozwijających działalność gospodarczą.</p> <p>Sposób realizacji: - operacje konkursowe oraz - aktywizacja (19.4)</p> | <p>Bardzo duże zainteresowanie konsultacjami i pomysłami mieszkańców na działalność pokazała, że istotne jest, by na obszarze rozwijały się branże, które mogą przyczynić się do zwiększenia jakości i sposobu promocji, zarządzania i oferty turystycznej, powstałej w ramach realizowanych dotychczas projektów (oferta atrakcji szlaków, basenów, restauracji), by uzupełniana była oferta okołoturystyczna oraz pozwalająca tworzyć miejsca pracy, a tym samym zatrzymać migrację mieszkańców. Istotne jest również wsparcie branż wpływających na polepszenie jakości życia i zwiększenie dostępu do rynku pracy – opieka nad dziećmi, osobami starszymi. Szczególnie istotne jest zachęcenie do podejmowania działalności osób młodych, długotrwale bezrobotnych oraz osób posiadających duże doświadczenie i umiejętności. Ważne, by nowe miejsca pracy pozwalały zachować specyfikę obszaru, były innowacyjne oraz nie wpływały negatywnie na zmiany klimatu.</p> |
| Cel ogólny | 2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. | |
| Cel szczegółowy: | 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców. | |
| Przedsięwzięcie: | 2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. | |
| <p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach edycji projektu grantowego Edukacja dla Doliny Baryczy, skierowanego do organizacji współpracujących z przedszkolami, szkołami, klubami, sołectwami, ośrodkami kultury a przyczyniającymi się do zwiększenia udziału w ofercie edukacji pozaformalnej, w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i przeciwdziałania zmianom klimatu, zachowania specyfiki obszaru. Preferowane będą organizacje pozarządowe posiadające doświadczenie i współpracujące z przedszkolami, szkołami w <u>organizacji i udostępnianiu oferty edukacji pozaszkolnej z terenu Doliny Baryczy</u>, w zakresie współfinansowania dojazdu do miejsca realizacji oferty.</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2): Wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z</p> | <p>Unikatowe walory przyrodnicze i jednocześnie zidentyfikowana niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru, rosnące zainteresowanie działaniami edukacyjnymi, to wyzwania wynikające z analizy SWOT, diagnozy obszaru oraz konsultacji z podmiotami publicznymi i społecznymi. Działania takie wymagają zapoczątkowanego w ramach</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>Preferowane będą także organizacje inicjujące i <u>rozwijające ofertę działań sieciujących o zasięgu ponadgminnym</u> w zakresie wsparcia jedynie wydarzeń– inicjujących cykl w szczególności: organizacji: konkursów, przeglądów, festiwali. Działania aktywnych liderów planujących opracowania innowacyjnych narzędzi edukacyjnych (konkurs na prototyp narzędzi edukacyjnych). W ramach realizacji przedsięwzięcia wykorzystane zostaną doświadczenia i dane z raportów aktywności szkół i ośrodków z www.edukacja.barycz.pl.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 100 %, min. 5 000 zł max 10 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> <p>Promocja aktywizacji wsi w zakresie Operacji własnych LGD - konkurs na najaktywniejsze sołectwo – 2 edycje – 100 % dofinansowania</p> <p>Promocja aktywizacji wsi w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu poprzez organizację pilotażu w zakresie Grantów na opracowanie przez aktywne wsie strategii Smart Village – Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej), inicjatywy w partnerstwie z JST. Intensywność wsparcia: max. 100 %, do 4 000 zł/strategię</p> <p>Granty na realizację inicjatyw zidentyfikowanych w strategii Smart Village – pozwalające zainicjować realizację opracowanej Strategii Smatr Village Grupa wsparcia: NGO, osoby fizyczne (nie prowadzące działalności gospodarczej). Intensywność wsparcia: max. 100 %, min. 5 000 zł max 50 000 zł, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW.</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia zaplanowany został projekt współpracy skierowany do liderów edukacji oraz podmiotów wspierających, w zakresie wymiany dobrych praktyk i rozwoju systemowego wsparcia edukacji dla obszarów cennych przyrodniczo. Intensywność wsparcia: do 100% kwota z możliwych 10 % na wdrażanie projektów współpracy.</p> | <p>wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych; Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>projekty grantowe</u> oraz • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy(19.3) | <p>programu Edukacja dla Doliny Baryczy, systemowego wsparcia aktywności różnych grup mieszkańców (dzieci, młodzież, rodzice, seniorzy). Wsparcie uczestnictwa w działaniach edukacyjnych, w tym w szczególności przygotowujących do przedsiębiorczości, zachowania specyfiki obszaru oraz przeciwdziałania zmianom klimatu. Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związane z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz podnoszenia kompetencji z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochrony środowiska, przedsiębiorczości i zachowania specyfiki obszaru.</p> |
| <p>Przedsięwzięcie:</p> | <p>2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu.</p> | |
| <p>Preferowany zakres operacji w trybie konkursowym obejmuje realizację projektów inwestycyjnych, angażujących społeczność lokalną w tworzenie i organizację miejsc</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> | <p>Rosnąca aktywność mieszkańców i doświadczenia płynące z realizacji programu</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>służących aktywności lokalnej. Budowę lub przebudowę połączoną z wyposażeniem miejsc rekreacji, spotkań, prezentacji działań. Budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które: umożliwiają połączenie obiektów użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla mieszkańców (społeczne, zdrowotne, opiekuńczo-wychowawcze lub edukacyjne), z siecią dróg publicznych albo skracają dystans lub czas dojazdu do tych obiektów;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje: wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia oferty spędzania wolnego czasu.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, (JSFP) JSFP</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tys. zł.</p> <p>W ramach przedsięwzięcia realizowane będą edycje projektu grantowego <i>Działaj dla Doliny Baryczy</i>:</p> <p>I. W zakresie turystyki - operacje o charakterze ponadgminnym, planowane we współpracy JSFP z innymi organizacjami, grupami nieformalnymi, inicjatywami, zwiększające wśród odbiorców działań identyfikację i rozpoznawalność obszaru, realizowane w obiektach turystycznych oraz szlakach.</p> <p>Planowane edycje będą dotyczyły w szczególności:</p> <p><i>Działaj dla...udostępnienia istniejących atrakcji turystycznych przez NGO</i> Zakres: opracowanie i udostępnienie atrakcji turystycznych poprzez wirtualną rzeczywistość, audioprzewodnik, tematyczną ścieżkę po głównych miejscowościach, tłumaczenia</p> <p><i>Działaj dla ...szlaków turystycznych</i> Zakres: inwentaryzacja, modernizacja szlaków i ścieżek rowerowych i pieszych, biegowych oraz oznakowanie i przekierowanie do oferty turystycznej</p> <p><i>Działaj dla ...oferty turystycznej</i> Zakres: udostępnienie atrakcji turystycznych przez NGO</p> <p>II. W zakresie aktywności mieszkańców: preferowane będą operacje planowane we współpracy z bibliotekami, ośrodkami kultury, na świetlicach wiejskich, zwiększające zaangażowanie mieszkańców w tworzenie ogólnodostępnej oferty kulturalnej.</p> | <p>wzmocnienie kapitału społecznego, zachowanie dziedzictwa lokalnego; budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub kulturalnej; promocja obszaru objętego LSR</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>projekty grantowe</u> • <u>projekt własny</u> oraz • aktywizacja (19.4) | <p>Działaj Lokalnie wymagają, zgodnie ze zidentyfikowanymi pogrzebami, dalszego wsparcia. Nabycie i wzmacnianie umiejętności zaangażowania mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu we współpracy z podmiotami publicznymi (ośrodkami kultury, bibliotekami, miejscami rekreacji). Istotne jest, by sami mieszkańcy poprzez organizacje pozarządowe, inicjatywy oddolne, identyfikowali i tworzyli ofertę spędzania wolnego czasu, wykorzystania talentów i umiejętności, łączenia pokoleń, a także promocji działań i współpracy międzygminnej z innymi podmiotami. Aktywizacja i włączenie mieszkańców w realizację tych działań wymaga wsparcia, strategii i współpracy podmiotów publicznych.</p> |
|---|--|---|

| | | |
|---|---|---|
| <p>Działaj dla ...oferty kulturalnej Zakres: doposażenie (instrumenty, stroje) istniejących zespołów/orkiestr formacji tworzących stałą ofertę kulturalną</p> <p>Grupa wsparcia: NGO, JSFP występujące w imieniu inicjatywy Intensywność wsparcia: max 100% wysokość dofinansowania, min 5 000 zł max 50 000 zł do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | | |
| <p>Przedsięwzięcie: 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego.</p> | | |
| <p>Preferowany zakres operacji w ramach projektu grantowego obejmował będzie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach projektu grantowego Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy, skierowanego do, podmiotów publicznych i związane będzie z udostępnieniem oferty turystycznej i zachowaniem specyfiki obszaru.</p> <p>Grupa wsparcia: podmioty na warunkach określonych w Rozporządzeniu MGWiŻŚ, tj.: podmioty prawa publicznego.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z Rozporządzenia MGWiŻŚ</p> <p>W ramach przedsięwzięcia planowana jest realizacja projektów własnych w zakresie kontynuacji działań angażujących partnerów LGD, przewiduje się wsparcie promocji i organizacji <u>sześciu edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy</u>. Organizacja wydarzeń wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ</p> <p>Przewiduje się realizację trzech projektów współpracy w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami</p> <p>Planowane w zakresie edukacji, w tym podnoszenia kompetencji, rozwiązania problemów zarządzania wodą, zarządzania potencjałem sektora rybackiego.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ (216 000,00 zł)</p> | <p>Cel z Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016 r. (RiM):: Powierzenie społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym oraz zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa i działalnością morską</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projekty grantowe oraz • aktywizacja (19.4) • projekt współpracy (PO RiM) • <u>projekt własny</u> | <p>Zachowanie specyfiki obszaru, propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego, w szczególności budowanego na prowadzonej gospodarce rybackiej, nie może się odbywać bez zaangażowania w działania wszystkich partnerów, w szczególności podmiotów rybackich, publicznych, gospodarczych czy środowiska naukowego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy, współpracy i działań na rzecz zachowania rybackości obszaru, powierzenie większej roli w zarządzaniu lokalnymi zasobami (wodnymi), identyfikacji i promocji pochodzenia ryb z obszaru, przyczynił się do zaplanowania działań zwiększających zaangażowanie partnerów .</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało <u>charakter zintegrowany</u>, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p> |
| <p>Cel szczegółowy: 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru.</p> | | |

| | | |
|---|--|--|
| Przedsięwzięcie: | 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy | |
| <p>Zaplanowana została realizacja projektu współpracy międzynarodowej <i>Lokalna Marka</i>, w zakresie wymiany dobrych praktyk i zwiększenia zaangażowania partnerów lokalnych w promocję marki lokalnej oraz innowacyjnych metod zarządzania marką. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną producenci i usługodawcy lokalni oraz osoby odpowiedzialne za promocję obszaru.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100%, (220 000 zł)</p> <p>Kolejny projekt współpracy <i>Sieciowe produkty marką Doliny Baryczy</i>, celem którego będzie zwiększenie rozpoznawalności i promocji sieciowych produktów z regionu oraz wymiana doświadczeń i integracja środowiska podmiotów związanych z zarządzaniem/udostępnianiem tych produktów.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100% kwota z planowanych możliwych 10% na wdrażanie projektów współpracy</p> <p>Wsparcie sieciowania i współpracy oraz wzmocnienie zaangażowania społeczności lokalnych odbywać się będzie w ramach kontynuacji zadań realizowanych LGD.</p> <p>W ramach sześciu edycji projektu własnego zaplanowano wsparcie zadań związanych z organizacją i promocją działań przyczyniających się do powstania oferty z obszaru w zakresie produktów i usług w ramach konkursu „Dolina Baryczy Poleca” wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Kapituły Znak DBP, oraz w ramach weryfikacji jakości oferty edukacyjnej wraz z działaniami promocyjnymi i organizacją pracy Społecznej Rady na rzecz Edukacji. Organizacja konkursów i działań wynikająca ze specyfiki obszaru i działalności LGD należy do zadań realizowanych wyłącznie przez LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100 % do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2): wspieranie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą. Rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych. Promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • współpraca (19.3) • aktywizacja (19.4) • <u>projekty własne</u> | <p>Dotychczasowy i planowany w ramach celu 1 rozwój szerokiej gamy produktów i usług wymagać będzie wsparcia i wzajemnej współpracy sektora społecznego, gospodarczego, publicznego. Zidentyfikowany niewystarczający poziom wiedzy o specyfice obszaru, grupach odbiorców, kompleksowej ofercie współpracy i promocji, przyczynił się do zaplanowania przedsięwzięcia wzmacniającego współpracę podmiotów turystycznych, okołoturystycznych, w tym realizowanych przez LGD.</p> <p>Istotne będzie zaangażowanie również finansowe w realizację zadań przedsiębiorców i usługodawców lokalnych.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> |
| Przedsięwzięcie: | 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. | |
| <p>Preferowany zakres operacji realizowanych w trybie konkursowym obejmował będzie wsparcie sieciowych produktów: szlaków, miejsc przy szlakach, miejsc rekreacji, związanych lub uzupełniających ofertę szlaków turystycznych oraz ścieżek tematycznych, ofertę miejscowości. Operacje przyczyniające się do zachowania atrakcyjności turystycznej obszaru, poprzez zachowanie dziedzictwa lokalnego, budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej ,budowy lub przebudowy publicznych dróg gminnych lub powiatowych, które umożliwiają połączenie obiektów</p> | <p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych • budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i | <p>Zidentyfikowany w opisie, diagnozie i analizie SWOT, dynamiczny rozwój miejsc i ofert turystycznych tworzonych przez podmioty publiczne i organizacje pozarządowe w tym LGD, przyczynił się do zwiększenia atrakcyjności obszaru. Rosnąca aktywność wsi i organizacji pozarządowych w zakresie tworzenia</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>użyteczności publicznej, w których są świadczone usługi dla ludności lokalnej, w szczególności połączenie z atrakcji turystycznymi oraz siecią dróg publicznych, promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych..</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje wsparcie inicjatywy NGO tworzonych we współpracy z partnerami publicznymi, angażujących mieszkańców oraz przyczyniających się do zwiększenia ogólnodostępnej, niekomercyjnej oferty turystycznej obszaru.</p> <p>Grupa wsparcia: NGO w tym preferowane NGO współpracujące z gminnymi jednostkami sektora finansów publicznych, (JSFP) . JSFP</p> <p>Intensywność wsparcia: max 100%, do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW, lub w przypadku JSFP na warunkach określonych w rozporządzeniu do wysokości kosztów kwalifikowanych nie wyższych niż 420 000 tyś. zł.</p> <p>Kolejna edycja naboru w trybie konkursowym w ramach pozyskanych w 2021 dodatkowych środków na realizację LSR obejmowała będzie zakres: Modernizacja istniejących atrakcji, szlaków turystycznych i ścieżek edukacyjnych zidentyfikowanych w aplikacji, z ofertą na stronie www.dbpoleca.barycz.pl lub organizacja infrastruktury turystycznej na w/w istniejących szlakach turystycznych i ścieżkach związana z ich udostępnieniem: parkingi, oświetleniem OZE, toalety publiczne, miejsca selektywnej zbiórki odpadów dla oferty turystycznej w połączeniu z monitoringiem takich miejsc. Przekierowanie do oferty w/w zgodnie z zasadami organizacji turystycznych – oznakowania E 22- a-c (brązowe tablice).</p> <p>Grupa wsparcia: JSFP lub jej jednostka posiadająca osobowość prawną lub NGO na mocy porozumienia z JSFP;</p> <p>Intensywność wsparcia: na warunkach określonych w rozporządzeniu dla poszczególnych podmiotów do limitu środków wynoszącego 111 111 zł na JSFP lub realizujący w jego imieniu podmiot.</p> <p>Zaplanowane zostały również projekty własne. LGD jako inicjator integrowania oferty turystycznej, planuje zrealizować we współpracy z podmiotami publicznymi i gospodarczymi, projekt własny <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru - aktywnie po Dolinie Baryczy</i>, wsparcie sieciowych produktów turystycznych i spójnego</p> | <p>niekomercyjnej infrastruktury turystycznej rekreacyjnej, kulturalnej;</p> <p>lub lub</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • projekty grantowe • projekty własne | <p>unikatowej oferty turystycznej jest podstawą do planowania przedsięwzięcia.</p> <p>Istotnym jest włączenie społeczności lokalnych w powstanie, opracowanie i zarządzanie ofertą. Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zwiększenia atrakcyjności i dostępności obszaru.</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|---|---|
| <p>oznakowania atrakcji na szlaku szlakach. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: do 100 % do kwoty maksymalnej wynikającej z rozporządzenia na wdrażanie LSR w ramach PROW</p> | | |
| <p>Przedsięwzięcie: 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p> | | |
| <p>Zakres operacji wybranych do realizacji w trybie konkursowym obejmuje:</p> <p>a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historycznie lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub</p> <p>b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego;</p> <p>Preferowany zakres operacji obejmuje:</p> <p>Zakres związany z rozwojem i wzbogaceniem oferty istniejących atrakcji turystycznych, w tym ścieżek, szlaków, obiektów związanych z udostępnieniem wody. Preferowane będą operacje tworzące ofertę turystyczną oraz miejsca pracy związane z obsługą oferty turystycznej, gwarantującej jej dostępność i włączenie społeczności lokalnej, zwłaszcza grup defaworyzowanych.</p> <p>Wsparcie projektów przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru, udostępniających ofertę edukacyjną ośrodków, miejsc edukacji regionalnej, przyrodniczej i kulturalnej, połączoną z powstaniem miejsc pracy.</p> <p>Preferowaną grupą do zatrudnienia jest grupa defaworyzowana w szczególności związana z branżą rybacką.</p> <p>Grupa wsparcia: jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury,</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna do kwoty wynikającej z Rozporządzenia MG MiŻŚ z 06 września 2016 r.</p> <p>Poziom dofinansowania i warunki dostępu: od 50% warunkowo zwiększony do 85% (operacja musi zapewniać publiczny dostęp do jej wyników oraz spełniać</p> | <p>Wsperany zakres operacji (projekt PO RiM):</p> <p>Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury, w tym dziedzictwa kulturowego, rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • operacje konkursowe oraz • aktywizacja (19.4) • <u>projekty własne</u> | <p>Infrastruktura i związana z nią różnorodna oferta turystyczna i rekreacyjna przyciąga do Doliny Baryczy coraz więcej turystów. Wpływa na poprawę warunków i jakości życia mieszkańców. Jest to kierunek wymagający dalszego wsparcia a przede wszystkim sieciowania, informacji i promocji oraz dalszego rozwoju atrakcji i oferty turystycznej, bazującej na potencjale obszaru.</p> <p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany, związany z zaangażowaniem różnych grup w działania na rzecz zachowania rybackiego potencjału obszaru.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>jeden z warunków: być w interesie zbiorowym lub mieć zbiorowego beneficjenta lub mieć innowacyjne właściwości w stosownych przypadkach na szczeblu lokalnym);</p> <p>W ramach realizacji przedsięwzięcia planowana jest realizacja operacji własnej, wsparciu sieciowych produktów turystycznych i spójnego oznakowania atrakcji na szlakach turystycznych – udostępniającym rybacki potencjał obszaru. <i>Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy</i>. Wsparcie oferty szlaków wynika ze specyfiki obszaru i działalności LGD.</p> <p>Intensywność wsparcia: maksymalna wynikająca z rozporządzenia MGWiŻŚ(30 000 zł)</p> | | |
|--|--|--|

Aktualizacja 09.2017, Aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021

3. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Drzewo celów odpowiada zidentyfikowanym problemom. W schemacie użyto koloru zielonego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PROW oraz koloru niebieskiego dla wskazania przedsięwzięć planowanych do wsparcia w ramach PO RiM. Przyjęta kolorystyka zostanie zachowana w kolejnych rozdziałach. Ze stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach programów:

Tabela 26 Cele ogólne, szczegółowe i przedsięwzięcia wraz z planowanym źródłem finansowania

| | | | | |
|--|--|-----------------|---|---|
| Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. | | Cel ogólny | Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. | |
| 1.1 Zwiększenie konkurencyjności i sektora rybackiego. | 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | Cel szczegółowy | 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców. | 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru. |
| 1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru. | 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru. | Przedsięwzięcie | 2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru. | 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy. |
| 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich. | 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. | Przedsięwzięcie | 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. | 2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru. |
| | 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców. | Przedsięwzięcie | 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. | 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. |

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-15

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Z uwzględnieniem celów przekrojowych PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu. Cele LSR wpisują się również w cele **Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze (RiM) na lata 2014-2020**, na podstawie projektu założeń programu, współfinansowanego ze Środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) z uwzględnieniem

celów przekrojowych (RiM) tj: wspieranie akwakultury zrównoważonej środowiskowo, zasobooszczędnej, innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy, zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, wspieranie obrotu i przetwarzania. Cele LSR są zgodne z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

Tabela 27 Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR.

| Źródło finansowania | | | Zgodność z celami RLKS PROW 2014 -2020 oraz Rybactwo i Morze 2014-2020 |
|--|-------|--------|---|
| Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia. | | | |
| 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego. | 1.1.1 | EFMR | Cel Tematyczny PO RiM 3 – Wzmocnienie konkurencyjności MŚP sektora rybołówstwa i akwakultury Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami |
| | 1.1.2 | EFRM | |
| 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości | 1.2.1 | EFMR | Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: - Rozwój szkoleń zawodowych, nowych umiejętności zawodowych i uczenia się przez całe życie - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej - Zachęcanie do inwestowania w sektor przetwarzania i obrotu |
| | 1.2.2 | EFRROW | Cele przekrojowe PROW: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 3A – Poprawa konkurencyjności głównych producentów w drodze lepszego ich zintegrowanie z łańcuchem rolno spożywczym przez systemy zapewnienia jakości, dodawanie wartości do produktów rolnych, promocję na rynkach lokalnych i krótkie cykle dostaw, grupy i organizacje producentów i organizacje międzybranżowe |
| | 1.2.3 | EFRROW | |
| Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy. | | | |
| 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców. | 2.1.1 | EFRROW | Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C - Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości |
| | 2.1.2 | EFRROW | |
| | 2.1.3 | EFMR | Cel Tematyczny 4 – Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: |

| | | | |
|--|-------|---------|---|
| | | | - Poprawa i dostarczanie wiedzy naukowej oraz gromadzenie danych i zarządzanie nimi |
| 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru. | 2.2.1 | EFRRROW | Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność |
| | 2.2.2 | EFRRROW | Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich 6C - Zwiększanie dostępności technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) na obszarach wiejskich oraz podnoszenie poziomu korzystania z nich i poprawianie ich jakości |
| | 2.2.3 | EFMR | Cele Tematyczne 6 – Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami Cele szczegółowe w ramach priorytetów PO RiM: - Promowanie wzrostu gospodarczego, włączenia społecznego oraz tworzenia miejsc pracy oraz wspieranie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy w społecznościach obszarów przybrzeżnych i śródlądowych zależnych od rybołówstwa i akwakultury, w tym dywersyfikacja działalności w ramach rybołówstwa, a także w kierunku innych sektorów gospodarki morskiej- |

W matrycy logicznej wskazano powiązania analizy problemów-budowanej na podstawie wniosków ze spotkań i konsultacji, wniosków z badań oraz diagnozy, analizy SWOT oraz planowanej logiki interwencji w ramach przedsięwzięć, rezultatów oraz oddziaływania z uwzględnieniem wpływu czynników zewnętrznych. Kolejne tabele, uszczegóławiają planowane do realizacji przedsięwzięcia.

Tabela 28 Matryca logiczna LSR dla Doliny Baryczy.

| Problem/ wyzwanie | Cel ogólny | Cel szczegółowy | Planowane przedsięwzięcie | Produkty | Rezultaty | Oddziaływanie | Czynniki zewnętrzne |
|---|--|---|--|--|--|--|---|
| <p>Zanik i niska konkurencyjność sektora rybackiego, wysokie koszty prowadzenie gospodarki rybackiej związanej z ochroną środowiska, stratami w wyniku działalności kłusowników, brakami w dostępie do wody. Niski potencjał sprzedażowy sektora rybackiego, wynikający z braku współpracy podmiotów, psucia marki oraz braku wiedzy klientów o pochodzeniu i specyfice produkcji ryby.</p> | <p>1. Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy, służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia.</p> | <p>1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego.</p> | <p>1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału obszaru.</p> | <p>- Operacje polegające na utrzymaniu miejsca pracy w podmiocie rybackim</p> | <p>Utworzone miejsca pracy w branży wspierającej sprzedaż ryb, wsparte gospodarstwa rybackie, przeszkolone osoby, w tym z grup defaworyzowanych z sektora rybackiego deklarujące wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji obszaru i umiejętności przygotowani a wniosków.</p> | <p>Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, wzrost rozpoznawalności oferty z Doliny Baryczy (www.dbpoleca.barycz.pl), utrzymanie liczby gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW - 22</p> | <p>(-)Zmiany klimatyczne i niedobór wody uniemożliwiający prowadzenie gospodarki rybackiej. (-)Ograniczenia wynikające z różnych form ochrony przyrody. (-)Zmieniające się, niejasne przepisy i regulacje prawne. (-)Brak środków na inwestycje. (-)Zanik tradycji i emigracja osób młodych. (-)Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz wysokie koszty nowoczesnych instalacji dla ekoinnowacyjnych rozwiązań (w tym alternatywnych źródeł energii eklektycznej oraz ciepła). (+) Identyfikacja grup defaworyzowanych na rynku pracy .</p> |
| | | | <p>1.1.2 Poprawa potencjału sprzedażowego przedsiębiorstw rybackich.</p> | <p>- Operacje polegające na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowych przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw</p> | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|---|
| Niewystarczająca aktywność gospodarcza bazująca na lokalnym potencjale. Stagnacja branży rybackiej oraz niewystarczające | | 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości. | 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru | - Operacje polegających utrzymaniu lub utworzeniu miejsc a pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego | Utworzone miejsca pracy w branży produktów i usług lokalnych w tym z branży rybackiej | | (+)Rosnące zainteresowanie i rozpoznawalność obszaru. (+) Funkcjonujące systemy wsparcia i promocji (Dolina Baryczy Poleca , Dni Karpia). (+) Bliskość dużych aglomeracji. |
| | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|
| <p>kompetencje w zakresie tworzenia dodatkowej oferty gospodarstw. Mało zróżnicowana branża produktów i usług lokalnych oraz niewielka dostępność produktów w miejscach sprzedaży, Niewielkie wsparcie poza turystycznej przedsiębiorczości lokalnej, służącej zachowaniu specyfiki obszaru w tym brak wiedzy wśród mieszkańców o specyfice obszaru, brak powiązań pomiędzy potrzebami a rynkiem pracy. Brak instytucji otoczenia biznesu wspierających lokalną przedsiębiorczość.</p> | | | <p>1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru.</p> | <p>Operacje polegające na utworzeniu lub utrzymaniu miejsc pracy, w branży produktów lub usług lokalnych</p> <p>- Operacje polegające na utworzeniu inkubatora przetwórstwa lokalnego</p> | <p>Utworzone miejsca pracy poza branżą produktów i usług w tym tworzone przez rybaków Przeszkolone osoby, w zakresie tworzenia lub rozwijani miejsc pracy w tym liczba osób z grup dewaloryzowanych, deklarujące wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania zmianom, promocji Utworzone miejsca pracy, przeszkolone osoby, w tym</p> | <p>(+) Rosnący popyt na unikatową ofertę turystyczną, rekreacyjną i gastronomiczną.</p> |
|--|--|--|--|---|---|---|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | z grup defaworyzowanych deklarujące wzrost wiedzy na temat przeciwdziałania | | |
| | | | 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców. | -Operacje polegające na utworzeniu lub utrzymaniu miejsca pracy, W innych branżach niż produkty i usługi lokalne | 1.zmianom, promocji obszaru i umiejętności przygotowania wniosków. Nowe oferty produktów i usług z obszaru na stronie www.dbpoleca.barycz.pl | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---|--|
| <p>Niewystarczająca wiedza, współpraca i aktywność mieszkańców na rzecz zachowania specyfiki obszaru. Niewystarczająca wiedza i wsparcie mieszkańców w zakresie zachowania i ochrony potencjału obszaru. Niewystarczające umiejętności i zaangażowanie mieszkańców w tworzenie oferty i organizacji spędzania wolnego czasu. Niewielka wiedza o specyfice obszaru (zrównoważonym rozwoju obszaru zależnego od rybactwa). Wykluczenie i</p> | <p>2. Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy.</p> | <p>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p> | <p>2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfiki obszaru.</p> | <p>-Granty w zakresie szkoleń służących wzmocnieniu kapitału społecznego i specyfiki obszaru Edukacja dla Doliny Baryczy. - Projekt współpracy w zakresie edukacji dla zachowanie specyfiki obszaru.</p> | <p>Uczestnicy oferty powstałej w wyniku realizacji - grantów Zarejestrowane podmioty na serwisie www.edukacja.barycz.pl. Oferty wydarzeń w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy. Podmioty zaangażowane w powstawanie infrastruktury kulturalnej, miejsc spotkań. Uczestnicy działań</p> | <p>Wzrost liczby osób korzystających z oferty noclegowej. - Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy.- Wzrost liczby osób - mieszkańców oraz turystów ośrodków docelowych promocji obszaru (rybacka kulturalną, gastronomiczną,</p> | <p>(-) Napływ masowej ilości turystów. (-) Brak współpracy i niekontrolowany rozwój zagrażający walorom przyrodniczym obszaru. (-) Pogarszający się stan utrzymania infrastruktury turystycznej. (-)Brak współpracy i zrozumienia zależności środowiskowych. (-) Niski stopień wykorzystania odnawialnych źródeł energii. (+) Wzrost wiedzy i samoorganizacji społeczeństwa. (+) Dobre praktyki we współpracy na rzecz promocji obszaru. (+) Funkcjonujące systemy wsparcia i promocji (Dolina Baryczy Poleca , Dni Karpia, Edukacja dla Doliny Baryczy). (+) Wzrastająca świadomość w zakresie pozyskiwania</p> |
|--|---|---|---|--|--|---|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|
| brak środków i wiedzy na temat oferty obszaru. | | | | | związanych z edukacją ekologiczną oraz edukacją regionalną lub przedsiębiorczością. Podmioty zaangażowane w realizację projektów współpracy. Osoby przeszkolone w zakresie realizacji projektów grantowych, w tym osoby z grup defaworyzowanych objętych wsparciem. | turystyczną, edukacyjną) Doliny Baryczy za atrakcyjną. | doświadczenia i umiejętności społecznych w ramach wolontariatu a także w zakresie tworzenia miejsc pracy. (+) Włączenie mieszkańców w planowanie i rozwój. |
| | | 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. | -Operacje obejmujące rozwój obiektów ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub budowę lub przebudowę dróg publicznych . -Granty w zakresie wyposażenie miejsc mających na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictw lokalnego | | | | |
| | | 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego | - Liczba grantów w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocji obszaru Ryba wpływ na ...w Dolinie Baryczy - Projekty współpracy w zakresie wsparcia rybackiego charakteru obszaru – Wsparcie kolejnych edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, wydarzeń związanych z promocją obszaru. | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|--|
| <p>Niewystarczające powiązanie i promocja potencjału turystycznego (w tym rybackiego) obszaru.</p> <p>Niewystarczająco zsielowana i wypromowana oferta turystyczna obszaru.</p> <p>Niewystarczająco zachowane i dostępne miejsca, służące zachowaniu specyfiki obszaru.</p> <p>Niewystarczająco zachowana i dostępna infrastruktura turystyczna, udostępniająca specyfikę obszaru.</p> | | <p>2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców.</p> | <p>2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy.</p> | <p>-Wsparcie kolejnych edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycje programu Edukacja dla Doliny Baryczy. lub działań innowacyjnych z nimi związanych -Projekty współpracy w zakresie promocji oferty obszaru – rozwoju Marki Lokalnej. -Projekt współpracy w zakresie wzmocnienia sieciowych produktów turystycznych</p> | <p>Użytkownicy nowo wybudowanej oferty turystycznej . Uczestnicy projektów współpracy. Podmioty odwiedzające strony poświęcone turystyce www. naszabarycz.pl – mapa interaktywna Doliny Baryczy</p> | | |
| | | | <p>2.2.2 Zachowanie, zwiększenie dostępności i atrakcyjności miejsc związanych ze specyfiką obszaru.</p> | <p>- Operacje polegające na rozwoju obiektów ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub budowie lub przebudowie dróg publicznych -Operacje polegające na remoncie lub modernizacji szlaków turystycznych</p> | | | |
| | | | <p>2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.</p> | <p>-Operacje związane z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy - Operacje związane z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego i rekreacyjnego. -Operacje własne w zakresie podniesienia atrakcyjności oferty obszaru związane z jego udostępnieniem, Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy</p> | | | |

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2015-11-30, Aktualizacja 09.2017, Aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 07.2020

Każdy z rodzajów wskaźników przyjętych dla celów LSR na poziomie produktu, rezultatu oraz oddziaływania odpowiada bezpośrednio przyjętym celom szczegółowym oraz ogólnym. Wskaźniki spełniają kryteria S.M.A.R.T., tj., kryteria Trafności, Adekwatności, Spójności, Użyteczności oraz Efektywności.

Wskaźniki produktu mierzone będą przez biuro LGD na każdym etapie wdrażania LSR, ze względu na ilościowy charakter i powiązania z wysokością wsparcia, będą miały wpływ na zarządzanie wdrażaniem LSR. Monitoring produktów prowadzony będzie na bieżąco po każdym z naborów z uwzględnieniem informacji o postępach w realizacji operacji. Dane pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów i weryfikowane będą na podstawie danych z Instytucją Wdrażającą.

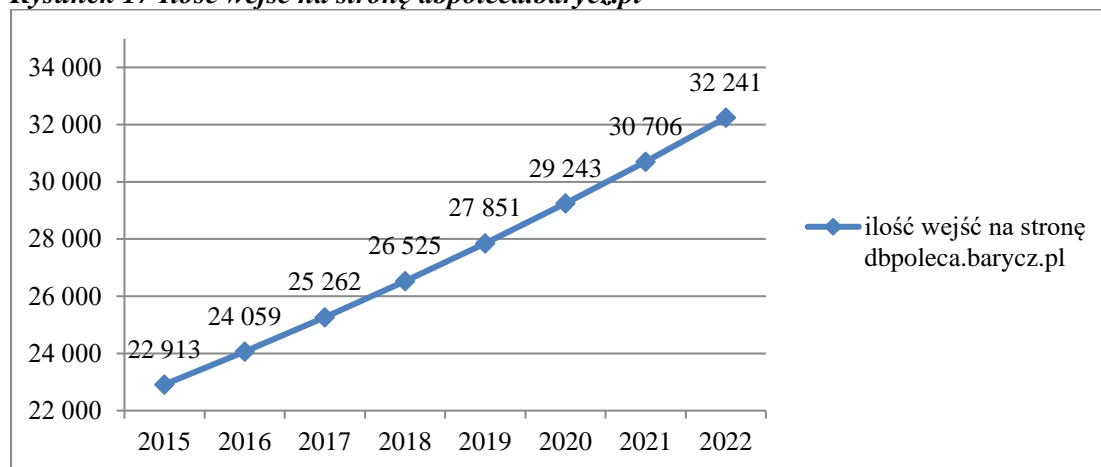
Wskaźniki rezultatu mierzą bezpośrednie efekty realizacji operacji. Wskaźnik rezultatu został skonstruowany w taki sposób, aby dawał wprost informację o postępach w realizacji przedsięwzięć. Informacje do monitorowania w przypadku wskaźników rezultatu pozyskiwane będą bezpośrednio od beneficjentów wspartych w wyniku realizacji LSR a także za pośrednictwem danych ze strony internetowej rejestrującej ofertę i aktywność podmiotów.

Wskaźniki oddziaływania służą ocenie osiągnięcia celów ogólnych strategii. Źródłem pomiaru będą dane zewnętrzne tj. dane statystyczne GUS oraz ogólnie dostępne narzędzia, analizy i raporty ze stron lub dane z liczników. Wskaźniki oddziaływania mierzą konsekwencje poszczególnych operacji wykraczając poza bezpośrednie, natychmiastowe efekty dotyczące bezpośrednich beneficjentów oraz adresatów znajdujących się w otoczeniu. Do każdego wskaźnika są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz termin osiągnięcia wartości docelowych. Dane gromadzone w prowadzonym monitoringu będą stanowiły podstawę ewaluacji LSR zaplanowaną w 2018 r. oraz ewentualnej weryfikacji wskaźników.

LGD przyjęło następujące założenia do wskaźników oddziaływania:

- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS liczba podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie objętym LSR wynosiła 6 346. W związku z wdrażaniem LSR zakładany jest wzrost o 1% liczby w/w podmiotów na dzień 31.12.2022, czyli do min. 6 409 działalności gospodarczych.
- Na dzień 30.11.2015 odnotowanych zostało 22 913 wejść na stronę [www.dbpoleca.barycz.pl](http://dbpoleca.barycz.pl). W LSR zakłada się, że dzięki zaplanowanym działaniom liczba ta będzie wzrastać o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego, a w 2023 wyniesie min. 32 241.

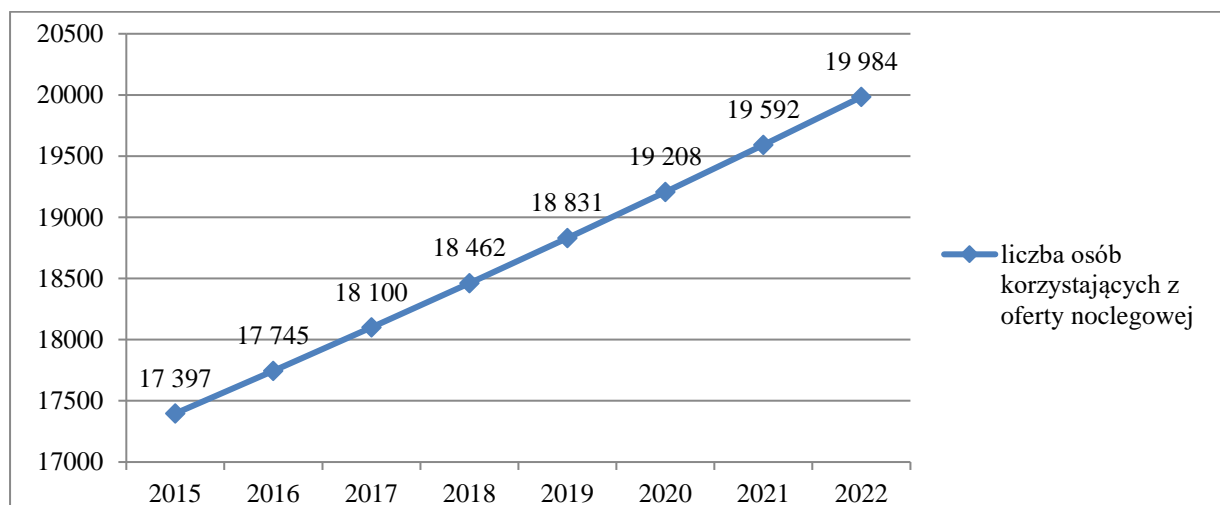
Rysunek 17 Ilość wejść na stronę dbpoleca.barycz.pl



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Do potwierdzenia rybackiego charakteru obszaru zidentyfikowano 26 rybaków/gospodarstw rybackich z obszaru LSR składając do LGD kopię formularza statystycznego RRW-22, który mają obowiązek złożyć co roku do Instytutu Rybactwa Śródlądowego. Realizacja LSR zakłada, że liczba gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW-22 do IRŚ utrzyma się do 2023 roku.
- Na dzień 31.12.2014 w Banku Danych Lokalnych GUS zanotowano 17 397 osób korzystających z oferty noclegowej na obszarze. LSR zakłada wzrost tej liczby o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego, tak aby osiągnąć do roku 2023 liczbę min. 19 984 osób.

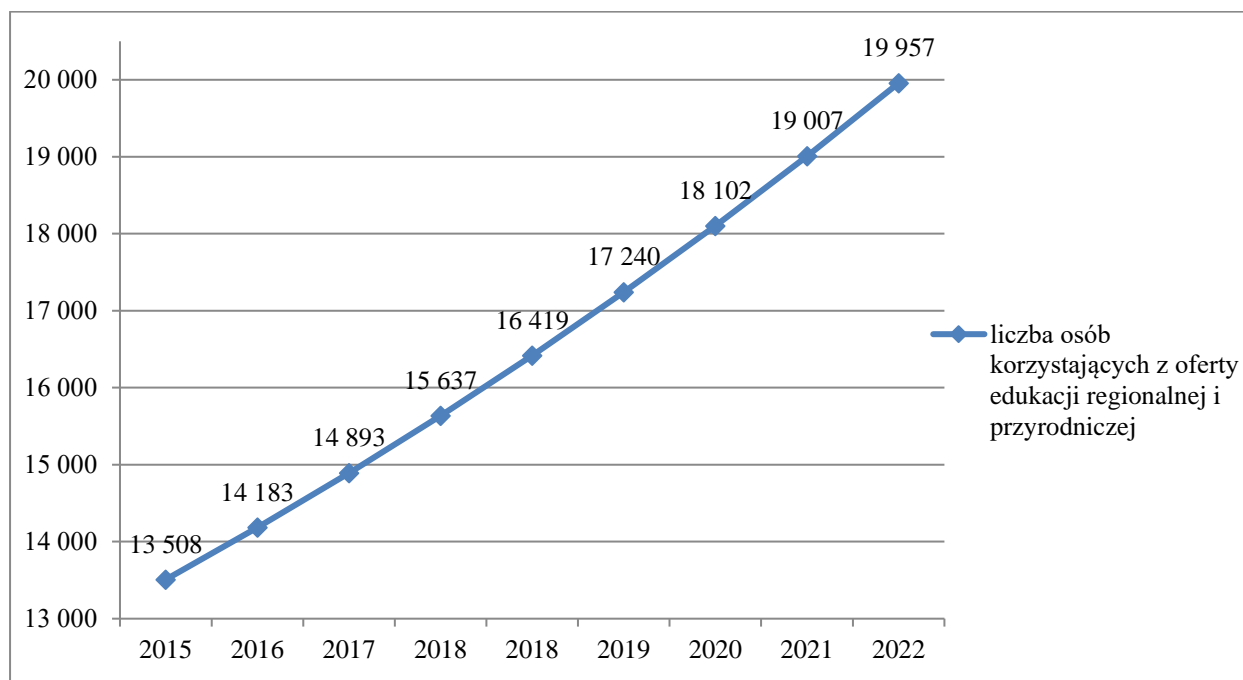
Rysunek 18 Liczba osób korzystająca z oferty noclegowej



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Na dzień 30.11.2015, wg danych z monitoringu programu Edukacja dla Doliny Baryczy prowadzonego za pomocą portalu www.edukacja.barycz.pl, liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu na obszarze wyniosła 13 508. Działania zaplanowane w LSR zakładają wzrost tej liczby o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego i osiągnięcia w 2023 roku liczby 19 957 korzystających z oferty edukacyjnej.

Rysunek 19 Liczba osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej



Źródło: Opracowanie własne LGD

- Wg badań LGD przeprowadzonych w latach 2014-2015, które były ewaluacją LSR na lata 2007-2013, liczba osób (mieszkańców i turystów ośrodków docelowych promocji obszaru) uznających ofertę obszaru (rybacką, kulturalną, gastronomiczną, turystyczną i edukacyjną) Doliny Baryczy za atrakcyjną wyniósł 92%. LSR 2016-2022 zakłada, że odsetek badanych wzrośnie do 2023 roku o kolejne 3 %, czyli wyniesie 95% badanych. Wskaźnik zostanie zmierzony poprzez badania obszaru LGD.

Tabela 29 Specyfikacja wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych, przedsięwzięć z uzasadnieniem, źródłem danych

| | | | | | |
|--|---|--|--|----------------------|--|
| 1 | CEL OGÓLNY 1 | Rozwój gospodarczy Doliny Baryczy służący zachowaniu specyfiki obszaru i polepszeniu jakości życia | | | |
| 2 | CEL OGÓLNY 2 | Wzmocnienie rozpoznawalności i potencjału Doliny Baryczy | | | |
| 1.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego | | | |
| 1.2 | | Rozwój lokalnej przedsiębiorczości | | | |
| 2.1 | CELE SZCZEGÓŁOWE | Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców. | | | |
| 2.2 | | Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru. | | | |
| Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | | Jednosłownik miary | stan początkowy 2014 lub 2015 rok | plan 2023 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |
| W 1 | Zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą do 2023 r. o 1 % w stosunku do 2014 r. | szt. | 6346 | 6409 | Dane z GUS |
| | Wzrost rozpoznawalności oferty Doliny Baryczy liczony jako procentowy wzrost ilości wejść na strony poświęcone ofercie turystycznej Doliny Baryczy do 2023 o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy | odsłona | 22913 | 32241 | Dane google analytics ze stron internetowych: www.dbpoleca.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl, www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl, Ankieta, dane LGD |
| | Utrzymanie liczby gospodarstw rybackich składających sprawozdanie RRW – 22 | szt. | 26 | 26 | Dane IRŚ |
| | Wzrost korzystających z oferty noclegowej do 2023 r. o 2% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. | szt. | 17397 | 19984 | Dane GUS, dane z narzędzi monitoringu ruchu turystycznego (aplikacja mobilna) |
| W 2 | Wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacji regionalnej i przyrodniczej, w tym związanej z przeciwdziałaniem zmianom klimatu (zajęcia lekcyjne, zajęcia w ośrodkach edukacji pozaszkolnej) w Dolinie Baryczy do 2023 r. o 5% co roku w stosunku do roku poprzedniego od 2015 r. począwszy | szt. | 13508 | 19957 | Dane LGD, raport z portalu www.edukacja.barycz.pl, licznik |
| | Wzrost odsetka osób (mieszkańców oraz turystów) uznających ofertę obszaru Doliny Baryczy za atrakcyjną do 2023 r. o 3% w stosunku do 2015 r. | % | 92% | 95% | Badania LGD, ankieta – kontynuacja badań, ankieta elektroniczna na stronach internetowych dotyczących turystyki, m.in.: www.dbpoleca.barycz.pl, www.dnikarpia.barycz.pl, www.edukacja.barycz.pl, www.kolorowyszlakkarpia.barycz.pl |

| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | Jednos tka mi ary | stan począ tkowy 2015 Rok | plan 202 3 rok | Źródło danych/sposób pomiaru |
|--|--|--------------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| W 1.1 Zwiększ enie konkure ncyjnoś ci sektora rybacki ego | Liczba utrzymanych lub utworzonych miejsc pracy lub nowych przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/ | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. |
| | Liczba utrzymanych miejsc pracy w podmiocie rybackim /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/ | szt. | 0 | 8 | Dane LGD z wniosku o płatność |
| W 1.2 Rozwój lokalnej przedsię biorczoś ci | Liczba utrzymanych lub utworzonych miejsc pracy lub nowych przedsiębiorstw w branży produktów lub usług lokalnych, w tym z branży rybackiej /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/ | szt. | 0 | 40 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. |
| | Liczba utrzymanych lub utworzonych miejsc pracy lub nowych przedsiębiorstw w innych branżach. /Kod wskaźnika 1.3, 1.4/ | szt. | 0 | 26 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. |
| | Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury inkubatora rocznie /Kod wskaźnika 1.11/ | szt. | 0 | 2 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu |
| | Liczba ofert na stronie www.dbpoleca.barycz.pl.- w branży produktów lub usług lokalnych lub bazujących na specyfice obszaru | szt. | 131 | 200 | Dane LGD, licznik ofert na stronie |
| 2.1 Wzrost aktywn ości i świad omości specyfiki i obszaru wśród mieszka ńców. | Liczba osób przeszkolonych które uczestniczyły w ofercie powstałej w wyniku realizacji szkoleń (zajęć edukacyjnych) w ramach grantów Edukacja dla Doliny Baryczy /Kod wskaźnika 2.2/ | osoba | 0 | 1000 | Dane LGD z monitoringu, sprawozdania grantobiorców, dane z monitoringu, serwis edukacja.barycz.pl |
| | Liczba osób – odbiorców działań realizowanych z wykorzystaniem wyposażenia miejsc mających na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego w ramach grantu Działaj dla Doliny Baryczy | osoba | 0 | 1000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu; dane statystyczne- liczba mieszkańców miejscowości, w których zrealizowany był grant |
| | Liczba zainteresowanych wydarzeniami i korzystających ze strony www.dnikarpia.barycz.pl w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy po każdej edycji w latach od 2017-2022 | osłona | 0 | 1000 | Dane LGD, ilość wejść na stronę www.dnikarpia.pl po każdej z edycji |
| | Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury | osoba | 0 | 20000 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|-------------|------------------|---|--|------------------------------|
| | rekreacyjnej, kulturalnej lub drogowej /Kod wskaźnika 1.13/ | | | | | | dane statystyczne - liczba mieszkańców miejscowości w których zrealizowana była operacja | |
| | Liczba odbiorców działań realizowanych z wykorzystaniem wyposażenia miejsc w ramach grantów Ryba wpływa na ...w Dolinie Baryczy | osoba | 0 | 1000 | | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. dane statystyczne liczby mieszkańców miejscowości w których zrealizowana był grant | |
| | Liczba projektów współpracy skierowany do określonych grup odbiorców /Kod wskaźnika 3.4/ | szt. | 0 | 4 | | | Sprawozdanie LGD. Listy uczestników | |
| 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru. | Liczba zarejestrowanych podmiotów realizujących program Edukacja dla Doliny Baryczy oraz użytkowników i kandydatów do znaku Dolina Baryczy Poleca na serwisach www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl w każdej edycji | szt. | 0 | 100 | | | Dane z serwisu www.edukacja.barycz.pl i dbpoleca.barycz.pl | |
| | Liczba osób korzystających z rozwiniętej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub drogowej /Kod wskaźnika 1.13 | osoba | 0 | 20000 | | | LGD z monitoringu. dane statystyczne- liczba mieszkańców miejscowości, w których zrealizowana była operacja | |
| | Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby /Kod wskaźnika 3.3/ | szt. | 0 | 2 | | | Dane LGD, rejestr uczestników szkoleń, uczestnicy projektu współpracy | |
| | Liczba utworzonych miejsc pracy związanych z ofertą turystyczną świadczoną przez podmioty publiczne lub NGO | szt. | 0 | 9 | | | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu | |
| | Ilość wejść na strony poświęcone turystyce w Dolinie Baryczy, od roku 2016 rocznie | szt. | 0 | 1000 | | | Dane LGD, rejestr odwiedzin na stronach: kolorwyszlakkarpia.barycz.pl, dnikarpia.barycz.pl, nasza.barycz.pl, dbpoleca.barycz.pl | |
| | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| | | | Nazwa | Jednostkamy | Wartość | | | |
| | | początek 2015 r. | | | końcówka 2013 r. | | | |
| 1.1 Zwiększenie konkurencyjności sektora rybackiego | | | | | | | | |
| 1.1.1 Zachowanie rybackiego potencjału | Osoby fizyczne lub prawne | Konkurs | Liczba operacji polegających na utrzymaniu miejsca pracy w podmiocie rybackim | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu. | |

| | | | | | | | |
|--|---|---------|--|------|---|----|--|
| łu obszaru | | | | | | | |
| 1.1.2 Poprawa potencjału sprzedaży przedsięwzięć rybackich | Osoby fizyczne lub prawne w łańcuchu dostaw produktów rybactwa. | Konkurs | Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsca pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw. /Wskaźnik liczba utworzonych miejsc pracy/ Liczba utrzymanych miejsc pracy/ Liczba utworzonych przedsiębiorstw/ | szt. | 0 | 11 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring. |
| 1.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości | | | | | | | |
| 1.2.1 Wsparcie rybackiego charakteru obszaru. | Osoby fizyczne lub prawne. | Konkurs | Liczba operacji polegających na utrzymaniu lub utworzeniu miejsc pracy lub utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych lub w branży niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką podmiotu rybackiego /Wskaźnik liczba utworzonych miejsc pracy/ Liczba utrzymanych miejsc pracy/ Liczba utworzonych przedsiębiorstw/ | szt. | 0 | 10 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring |
| 1.2.2 Wsparcie usług i produktów lokalnych, przyczyniających się do zachowania specyfiki obszaru. | Rolnicy, osoby fizyczne, | Konkurs | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych /Kod wskaźnika 1.1/ | szt. | 0 | 16 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring |
| | Przedsiębiorcy, | Konkurs | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w branży produktów lub usług lokalnych /Kod wskaźnika 1.2/ | szt. | 0 | 12 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|---------|---|----|---|
| 1.2.3 Wsparcie aktywności gospodarczej mieszkańców | Osoby fizyczne, | Konkurs | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa /Kod wskaźnika 1.1/ | szt. | 0 | 22 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring u |
| | Przedsiębiorcy, | Konkurs | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa /Kod wskaźnika 1.2/ | szt. | 0 | 11 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring u |
| 2.1 Wzrost aktywności i świadomości specyfiki obszaru wśród mieszkańców. | | | | | | | |
| 2.1.1 Wsparcie kompetencji i organizacji potencjału społecznego na rzecz zachowania specyfik i obszaru. | NGO, mieszkańcy, JSFP | Projekt grantowy Edukacja dla Doliny Baryczy | Liczba zadań (grantów) w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru /Kod wskaźnika 2.1/ | szt. | 0 | 76 | Sprawozdanie LGD, sprawozdania grantobiorców, raport ze strony edukacja barycz.pl |
| | LGD | Operacje własne | Liczba operacji własnych w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru | Szt. | 0 | 2 | Sprawozdanie LGD |
| | Mieszkańcy, NGO. | Projekt współpracy Edukacja dla obszaru | Liczba projektów współpracy /Kod wskaźnika 3.2/ | projekt | 0 | 1 | Sprawozdanie LGD. |
| 2.1.2 Tworzenie przestrzeni do podnoszenia kompetencji i organizacji atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu | Mieszkańcy, NGO, JSFP | Konkurs | Liczba operacji obejmujących rozwój obiektów ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej, kulturalnej lub przebudowę lub budowę dróg publicznych /Kod wskaźnika 2.4,2.5/ | szt. | 0 | 6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring u |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|------|----|----|---|
| | | | | | | | monitoring u |
| | NGO | Projekt grantowy Działaj dla Doliny Baryczy | Liczba operacji (grantów) /Kod wskaźnika 2.10/ | szt. | 0 | 24 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring u |
| 2.1.3 Wzrost wiedzy i integracja społeczna mieszkańców poprzez wykorzystanie rybackiego dziedzictwa kulturowego. | LGD, Podmioty prawa publicznego, | Projekt grantowy Ryba wpływa naw Dolinie Baryczy | Liczba operacji (grantów) w zakresie społecznej integracji mieszkańców, zwiększenia zaangażowania w zarządzanie lokalnymi zasobami, promocję obszaru Ryba wpływa naw Dolinie Baryczy | szt. | 0 | 6 | Sprawozdanie LGD, sprawozdania grantobiorców |
| | LGD | Projekt współpracy w zakresie wspieranie dialogu społecznego i udziału lokalnych społeczności w badaniu zasobów rybołówstwa i zarządzaniu tymi zasobami . | Liczba projektów współpracy | szt. | 0 | 2 | Sprawozdanie LGD, umowa projektów współpracy |
| | LGD, rybacy, mieszkańcy. | Projekt własny Dni Karpia w Dolinie Baryczy. | Liczba edycji Dni Karpia w Dolinie Baryczy, związanych z promocją obszaru | szt. | 10 | 16 | Sprawozdanie LGD, rejestr edycji na stronie www.dnika.rpia.barycz.pl . |
| 2.2 Rozwój kompleksowej i atrakcyjnej oferty obszaru. | | | | | | | |
| 2.2.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Baryczy | Przedsiębiorcy, podmioty publiczne, mieszkańcy, turyści, LGD. | Projekty własne Zarządzanie markami Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy | Liczba wspartych wydarzeń- edycji konkursu Dolina Baryczy Poleca i edycji programu Edukacja dla Doliny Baryczy. Kod. 2.12 | Szt. | 8 | 20 | Sprawozdanie LGD, rejestr edycja na stronie www.dbpoleca.barycz.pl ; www.eduka |

| | | | | | | | |
|-------|---|--|---|------|---|-----|--|
| | | | liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związanych z systemem Dolina Baryczy Poleca lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy. /Kod wskaźnika 2.13/ | | | | cja.barycz.p l |
| | | Projekt własny dot. Systemu Dolina Baryczy Poleca, Edukacja dla Doliny Baryczy | Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje związane z systemem Dolina Baryczy Poleca lub programem Edukacja dla Doliny Baryczy /Kod wskaźnika 2.13/ | Szt. | 0 | 1 | Sprawozdanie LGD, |
| | | Operacja własna LGD | Liczba operacji w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego i specyfiki obszaru | Szt. | 0 | 2 | Sprawozdanie LGD, |
| | Producenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD, | Projekt współpracy Marka lokalna – szansą na promocję-obszaru. | Liczba projektów współpracy międzynarodowej | szt. | 1 | 2 | Sprawozdanie LGD Umowa współpracy |
| | Producenci usługodawcy, mieszkańcy turyści LGD, | Projekt współpracy Sieciowe produkty marką Doliny Baryczy | Liczba projektów współpracy | szt. | 1 | 2 | Sprawozdanie LGD Umowa współpracy |
| 2.2.2 | NGO, JSFP | Konkurs | Liczba operacji polegających na rozwoju obiektów ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub przebudowie lub budowie dróg publicznych /Kod wskaźnika 2.4 lub 2.5/ | szt. | 0 | 16 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem |
| | | | Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg publicznych. /Kod wskaźnika 1.12/ | km | 0 | 0,6 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringiem |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------|---|--|------------------|------------|------------------|---|
| | LGD, | Projekt własny Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy. (42 027, 00 zł), II-2018 | Długość wspartych ścieżek przyrodniczych lub szlaków turystycznych /Kod wskaźnika 2.8/ | km | 0 | 50 | Sprawozdanie LGD |
| 2.2.3 Wzmocnienie rybackiego potencjału obszaru poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. | Podmioty publiczne, NGO | Konkurs | Liczba operacji związanych z udostępnieniem dziedzictwa kulturowego, turystycznego i rekreacyjnego w powiązaniu z powstaniem miejsca pracy | szt. | 0 | 9 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring u |
| | Podmioty publiczne | Konkurs (2.2.3) - | Liczba operacji związanych z udostępnieniem oferty turystycznej obszaru, dziedzictwa kulturowego, i rekreacyjnego | szt. | 0 | 8 | Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoring u |
| | LGD. | Projekt własny Szlaki turystyczne wizytówką obszaru – aktywnie po Dolinie Baryczy. | Liczba operacji własnych | Szt. | 0 | 1 | Sprawozdanie LGD |
| EFROW / PROW | | € 4 248 200,00 | Cel 1 | 7 122 503,00 zł | Cel 2 | 5 197 497,00 zł | |
| EFM/PO RYBY | | 10 800 000 zł | Cel 1 | 5 727 857,49 zł | Cel 2 | 5 072 142,51 zł | |
| Suma | | 27 792 800 zł | Suma cel 1 | 12 850 360,49 zł | Suma cel 2 | 10 269 639,51 zł | |

Źródło: Opracowanie własne LGD, 2016-09-08, Aktualizacja 09.2017, Aktualizacja 12.2017, Aktualizacja 03.2018, Aktualizacja 10.2018, Aktualizacja 03.2020, Aktualizacja 07.2020, Aktualizacja 06.2021